

本期要点

数字经济发展对兰州市产业结构转型升级的对策建议

兰州市作为省会城市，在“强省会”中应该充分结合产业的发展现状、地区经济的发展程度，发挥数字经济对产业结构的积极影响。本文通过分析兰州市数字经济推动产业结构转型升级过程中存在的制约因素，提出了相应有效的对策建议。

兰州市特色农产品与地域文化融合推广的对策建议

党的二十大报告提出，“发展乡村特色产业，拓宽农民增收致富渠道。”兰州市自然资源禀赋独特，特色农产品优势明显，地域文化和农业资源极为丰富，为农业发展奠定了坚实的基础。本文在分析现状和问题的基础上提出兰州市特色农产品与地域文化融合推广的对策建议。

编者按

近年来兰州市以“强省会”行动为牵引，不断探索总结出了新时代城市建设发展的新理念、新路径、新方法，推动社会经济领域高质量发展，为加快推进新时代美丽兰州建设凝聚了强大的力量。本期《兰州社科成果要报》以2022年度兰州市哲学社科规划项目优秀课题为基础，推出两篇资政研究成果：一篇以数字经济发展为主题，对兰州市产业结构转型升级提出对策建议；一篇就兰州市特色农产品与地域文化融合推广提出对策建议，供领导和相关部门参阅。

数字经济发展对兰州市产业结构转型升级的对策建议

近年来兰州立足构建现代产业体系，围绕振兴“兰州制造”和构建化工“四梁八柱”现代农业产业体系，推动高端装备制造业发展，调整优化产业结构，增强自主创新能力，进一步促进产业结构优化升级发展。兰州市作为西部省会城市，在数字经济时代更应充分结合产业的发展现状、地区经济的发展程度，充分发挥数字经济对产业结构的积极影响，将数字产业化作为产业发展的支点，推动产业数字化转型，实现产业与数字经济深度融合，在兰州传统产业的基础上构建新的现代数字产业体系，凝练数字产业集聚效应，对市域经济增长产生辐射效应，提升产业竞争力。

一、近年来兰州市产业结构发展现状

兰州市产业结构可依据三次产业的比例和产业增加值来反映其结构如何。2022年全市地区生产总值3343.5亿元，比上年增长0.8%。其中，第一产业以5.0%的增速实现了65.0亿元的增加值；第二产业实现增加值1150.8亿元，却呈下降趋势，下降幅度为2.9%；第三产业涨幅为2.4%，实现增加值2127.8亿元。三次产业结构比为1.9434.42：63.64。

一是经济实力提升，注重高质量发展。

自2016年以来兰州市加快了经济增长,更加注重内涵式发展以期实现经济总量和质量实现双提升,作为省会中心城市的经济辐射作用进一步增强。地区生产总值(GDP)依次迈入2200亿、2400亿、2600亿、2800亿四个重要台阶,旨在突破生产总值3000亿大关。截止2020年末地区生产总值突破2886.74亿元,高于2015年末的1.4倍。在规模不断扩大的情况下,经济保持平稳较快增长,五年年均增长5.7%。人均GDP突破一万美元大关,从2016年的54942元提高到2020年的66680元,年均增长3.8%。2020年兰州新区、高新区、经济区生产总值分别达到235.89亿元、291.94亿元和331.49亿元,分别是“十二五”末的1.9倍、1.6倍和1.5倍。

二是经济结构持续优化、产业升级不断加快。

“十三五”期间,兰州市战略性新兴产业、高端装备制造业和高端装备制造业规模以上工业增加值分别增长19.9%、25.3%和6.0%,化学原料药和化学制品制造等战略性新兴产业增加值增长23.3%。化工行业供给侧结构性改革持续推进。传统化工产业改造和信息化步伐加速,着力拓展产业链、培育产业集群,以生产性企业“出城入园”为重点,以工业园区建设为重点,产业体系正在实施形状。全市三次产业投资结构由“十二五”末的2.19:21.03:76.78调整为“十三五”末的4.30:13.00:82.70,第二产业投资占比有所回落,第一产业、第三产业投资占比逐

年提高。第三产业投资占比比“十二五”末提高5.92个百分点，年均提高1.18个百分点。

三是“三区”发展实现新突破，新增长极作用进一步凸显。

2020年兰州新区、高新区、经济区生产总值分别达到235.89亿元、291.94亿元和331.49亿元，分别是“十二五”末的1.9倍、1.6倍和1.5倍。五年来，兰州新区产业集群初步形成。4.5微米超薄铜箔、双零铝箔、10万吨高导新材料等为代表的新材料产业蓬勃发展，兰石装备、广通新能源汽车等“新区制造”走向国门，佛慈、和盛堂等生物医药高质快速增长，建成国际互联网数据专用通道，中科曙光、华为、国网云等30余家大数据企业入驻新区，全面构建种养加、产供销现代农业循环产业链。高新区战略性新兴产业发展壮大。获批国家生物医药新型工业化产业示范基地，设立鲲鹏生态创新中心，引进中国生物西北地区科技健康产业园，打造生物医药主导地位突出，高端制造、新材料特色鲜明的产业体系。经济区发展扩容增效。生态修复与产业发展示范区建设全面推进，形成“一区六园”空间布局，规划面积拓展为270.32平方公里，获评国家级“绿色工业园区”。

二、数字经济将强力推进兰州市产业结构转型升级

根据工信部有关机构测算，2022年，我国数字经济规模达到50.2万亿元，同比增长10.3%，数字经济占GDP比重相当于第二产业占国民经济的比重，达到41.5%。预计2023年我国数字经济规

模将达56万亿元，2025年有望达到70万亿元。同时，以数字技术为代表的新技术应用，促进千行百业加快转型升级，数字经济对我国经济发展的放大、叠加、倍增作用凸显，为中国经济高质量发展注入新动能。截至2022年底，经营范围涉及云计算、大数据、人工智能等数字技术的企业达到50万家。

大力发展数字经济，呈现出规模化、稳定增长的良好态势，促使许多行业和领域做到企业数字化转型升级，进而催生经济高质量发展的新模式、新业态，对做到产业转型升级发展、进一步推进区域经济高质量发展进程更加重要、更加有利。另一方面，制造业数字化转型带动区域经济高质量发展。在区域经济高质量发展的倡导和带动下，各地产业逐渐消失，转变为更加合理、可持续、当代科学的产业发展模式。在这一具体过程中，数字技术比肩已然成为推动产业转型发展最重要的核心驱动力，为互联网、人工智能、机器人等新型高效技术渗透金融供给创造了充分必要条件边结构性改革。伴随着数字经济的强势发展，兰州市在数字产业与产业数字化趋势将带动大批企业进行数字化转型，人工智能和大数据等数字技术与产业的融合，实施科技赋能经济发展，探索出更多的产业数字化模式，推动传统产业转型升级，持续调整优化国民经济发展基本结构，拓展高增长潜力。

三、兰州市数字经济推动产业结构转型升级存在的制约因素

一是数字经济发展的顶层规划设计不足。

国家和各地方在“十四五”的战略规划中均提及数字经济，提出要大力发展数字经济，但是兰州市整体而言对数字经济的规划尚未形成上下衔接、横向互通、交叉形成钩稽关系的规划网络体系，因此将会影响兰州市数字经济产业的发展，并进一步影响数字经济产业与其他产业的互动互渗。

二是区域之间数字经济助推产业结构升级差异显著。

当前区域数字经济发展带动产业结构转型升级优化取得显著成效的地区主要集中在长三角、珠三角以及北京等国家特大城市。西北地区数字经济总体推进力度较弱，制造业数字化转型尚未逐步形成大力发展数字经济的显著趋势。兰州是作为西部省会城市，产业数字化和数字产业发展刚刚起步，特别是传统产业转型升级一直以来是兰州市产业发展的重点，借此契机实施数字化转型势在必行。

三是兰州市科技创新能力整体薄弱。

数字经济是科技产业，数字经济推动产业结构升级，则是以科技创造生产力的典范。当前，兰州市数字经济发展创新能力不足，对产业发展形成抑制。一方面，在数字经济的发展中缺少核心技术，支撑数字经济发展的关键软硬件依赖进口，要开展自主创新有很大的难度，全国数字技术创新竞争力排名中兰州市较为靠后，和中东部省会城市的数字技术创新能力差距凸

显。另一方面，兰州市对企业数字化转型的支持政策供给不足，数字企业发展缺少创新源动力，产品研发难以实现重大突破。兰州市数字技术作用于产业转型升级过程中极易受数字技术应用短板的影响，致使一些数字化治理项目难以高效开展，产业数字化、数字产业化赋能效果并不显著。

四是数字产业人才结构不合理。

数字经济是融合型经济，需要大量具备技术创新能力、市场营销能力、管理决策能力的高素质人才。当前兰州市数字经济高素质人才资源较为稀缺，制约了数字经济推动产业结构升级的效应。首先，人才结构不合理，主要聚集于头部领军企业中，大量中小企业缺少精通信息化与生产制造的高素质人才。其次，教育领域对人才培养的力度不足，基础教育阶段较少涉及数字经济相关知识与能力的教育。最后，应用型人才的供应不足，缺少能够从事网站建设、系统维护、智能财务管理等方面的人才，以致数字经济的整体发展质量不高，影响数字经济推动产业结构升级的能力。

五是数字技术发展致使数字金融风险防控难度加大。

数字金融业是较早实现产业数字化发展的行业之一。兰州市数字金融发展较为迅速，在大数据获客、运用人工智能实现高效率办理业务等，金融科技与金融业已经实现深度融合，不仅为金融业提升了产业贡献率，同时也大大促进了金融消费发展，

带动了兰州经济发展。但是数字金融在快速发展的同时还面临着一系列的风险，诸如P2P平台滋生的信用风险，平台公司的征信水平和风险防控能力相对较差，致使借款人消费逾期贷款、违约的情况时有发生等等。

四、数字经济发展促进兰州市产业结构转型升级的对策建议

一是规划引领，加强数字经济产业布局。

首先，根据推进产业结构转型和经济高质量发展的要求，科学制定兰州市数字经济产业发展规划。地方性规划要充分体现未来发展远景，要能够与全国数字经济产业相对接，融入全球价值链。其次，为数字经济产业的子产业制定发展规划，从种植业、工业、文化产业、旅游业等角度明确子产业的指导方向。再次，兰州市要制定区域数字经济发展规划，在透彻分析本地区优势与不足的基础上生成规划，并进行目标细化，明确地区数字经济发展愿景和实现路径。最后，数字经济行业的企业以及部署数字产业链计划的企业要制定详细的发展规划，审视企业自身优势和外部环境中的机会，进行正确的市场定位和产品设计，优化产业结构。

二是协调地区差异，促进产业结构均衡升级。

要加大政治支持力度，自觉推动数字经济发展，积极借鉴外地成功经验，出台相关政策支持数字生产企业发展，完善兰州数字化、智能化产业生态。要遵循数字经济产业社会发展规律，进

进一步增强地区发展，快速逐步形成完整的数字经济发展产业链体系。数字经济的发展对产业行业具备较强的周期性变化，应当需要认清行业趋势，有效引导信息技术产业投资，抓住产业再次布局的难得机遇，培育信息技术产业增长新的速度点。抓紧时间加大数字经济发展力度，实施大集团、大公司战略，用行业视角，整合提升市域现有实力，带动产业结构转型升级。

三是提升科技创新能力，加快推进产业升级转型。

现阶段，兰州市应聚焦核心技术、前沿科技和基础性创新等环节开展科技创新，为产业结构调整提供深层动能。一要分辨数字经济领域的发展前景，明确市场需求的核心技术与产品，准确定位企业研发与创新的方向。二要着力打造“政产学研用”的创新共同体，实施重大科技创新项目，促进研发成果转向应用。如在大数据可视化、人工智能等领域，可以聚集专家学者和龙头骨干企业进行产学研协作，着力对核心技术进行攻关，并利用企业的生产条件进行测试，以打造能适应市场需求的科研创新成果。

四是重视数字人才培养，创设产业升级的人力资源基础。

以数字经济推动产业结构升级，人才的培养是关键，只有当人才发挥出主动性与创造性，经济的活力才能被激发。首先，深化政府、企业与学校之间的协作，要立足于兰州本地的产业结构升级规划，促进重点企业与本地高校之间的建设性合作。其次，要创设能够吸引人才的环境，引进高端复合型人才。在人才落户、

置业、生活、科研等方面提供支持，引进具备数字经济领域专长的精英人才与创新团队。最后，企业则要规范数字型人才的评定标准，要立足于长远视角制定企业选人、用人的标准。增加在培训方面的投入力度，提升人才的数字经济管理能力与思维应用能力，形成产业数字化背景下的职业素养结构。

五是加快金融基础设施建设，促进数字金融平衡协调发展。

针对我国数字金融发展特征事实，政府需要为兰州市经济欠发达地区提供金融资源以扩大数字金融发展的覆盖广度，为中小微弱主体普及金融知识以提升数字金融发展的使用深度，并支持“互联网+”与金融行业的结合以推广数字金融发展的数字支持服务；多措并举，实现数字金融协调发展，数字金融发展是新型金融代表，有着划时代的意义。例如，在农村金融网点覆盖率低的地方，居民获取金融服务的交通成本和交易成本较高，此时需要多设立一些网点，并采用互联网技术降低人工成本和交易成本，提高农户金融服务可得性；在城市中心金融机构覆盖率较高，此时就需要更多地进行金融科技场景创新，通过金融工具创新和提高金融服务效率，满足不同人群的金融服务需求；既要带动需求侧，也要兼顾供给侧，通过需求侧与供给侧相匹配，实现数字金融平衡协调发展。

（杜黎霞 兰州文理学院副教授）

兰州市特色农产品与地域文化融合推广的 对策建议

党的二十大报告提出，“发展乡村特色产业，拓宽农民增收致富渠道。”奋进新征程，就要不断做大做强乡村特色产业，让“土特产”成为乡村振兴的大产业。兰州市自然资源禀赋独特，生物品类丰富，农产品品质优良，特色农产品优势明显，地域文化和农业资源极为丰富，特色鲜明，为农业发展奠定了坚实的基础。

一、乡村振兴下兰州特色农产品与地域文化融合推广现状

一是加强统筹规划，构建具有区域特色的农业产业体系。

围绕兰州特色农业产业，兰州突出培育多元融合主体、发展多类型融合业态、建立健全融合机制，积极争创以七里河区西果园镇、榆中县园子岔乡百合为主的国家农村一二三产业融合发展示范园；认定一批市级以上农业产业化重点龙头企业、产业化联合体，培育壮大一批农业产业化小微企业，创建一批示范性合作社、家庭农场和种养大户；实施打造了一批特殊人群速食产品，一批天然养生和日用化工产品，一批优质地道中药材产品，一批兰州特色的天然富硒农副产品等，这些举措有效推进了兰州特色农产品的推广营销工作，全面提升了兰州特色农产品的形象。

二是多方积极联动，开展兰州特色农产品推广宣传。

兰州市高度重视兰字号甘味农产品推广，相关部门积极筹划，做好兰字号甘味农产品推广的顶层设计。建立了以公益性与商业性、传统媒体与现代媒体，线上与线下、政府与企业、省内与省外“五结合”的特色农产品推广体系，借助展会促宣传、联合媒体广宣传、建立场馆强宣传，全方位、宽领域、多层次的开展了兰州特色农产品宣传活动。

三是加强文化内涵，推动兰字号甘味特色农产品品牌建设。

农业产业的品牌化发展是农业高质量发展的主要途径。兰州市坚持走“绿色、生态、安全、健康”的科学农业发展之路，深挖兰州地域文化资源，加强农业产业的文化内涵，积极推动农业品牌建设。全市累计认证“三品一标”农产品达到434个，农业品牌创建水平不断提升。兰州市特别注重塑造兰字号甘味品牌的文化形象，依托兰州浓厚的历史文化资源，深挖品牌背后的文化价值，努力把兰字号甘味打造成有机、绿色、有文化内涵的高品质农产品的金字招牌，更好地满足市场需求、消费的多样化消费需求。

四是重视数字强农，不断推进农产品数字化建设。

近年来，兰州特色农产品数字化推广尤其是电商取得了较大成效。一是挖掘了潜在的目标消费群体，通过线上平台购物已经成为当下主流的消费模式，随着网络设施的在贫困村逐步建立和

完善，农村消费潜力会逐步释放出来，其消费倾向、消费欲望还有待进一步挖掘，成为潜在的目标消费群体，从而开辟了新市场，活跃了市场循环运作。二是农产品的销售渠道多元化。随着互联网的普及和应用，越来越多的农民也愿意利用互联网平台去销售他们的产品，改变了传统销售渠道的单一模式，改善了原有地处偏僻销售渠道不畅通的现状，实现了销售渠道多元化。

二、兰州市特色农产品与地域文化融合推广中需解决的主要问题

全面推进乡村振兴战略的进程中，兰州市大力支持特色优势农产品生产发展，但目前还存以下需要解决的问题。

一是特色农产品凝练兰州地域文化资源内涵不充分。

兰州特色农产品的种类繁多，如兰州百合、苦水玫瑰、高原夏菜等，这些产品都具有浓郁的地方特色和文化内涵，深受消费者的喜爱。在兰州特色农产品宣传推广过程中，兰州注重探索不同产品之间的差异化发展模式，打造特色鲜明、竞争力强、底蕴深厚的农业品牌。但是总体来说，兰字号甘味特色农产品区域公用品牌相关农产品还存在同质化问题。如永登玫瑰和兰州百合，不仅入选“甘味”省级区域公用品牌，而且也是市县公用品牌，虽然政府和企业都积极进行宣传推广活动，但是还是缺乏对县域特色产品的品质底色的深度表达，在品牌的打造中，更多的强调

了产品得天独厚的地理资源优势，而没有凝练出玫瑰和百合主产区的区域文化特色，没有融入兰州故事和兰州文化，区域文化资源对特色农产品推广的作用还没有充分发挥。

二是特色农产品凝聚地域文化资源宣传推广力量不足。

区域文化是乡村文化的重要组成部分，传承和创新区域文化，是对时代发展和人民情感需求的呼应，也是乡村文化振兴和产业振兴的应有之意。以高原夏菜为例，目前兰州高原夏菜是兰州农业最具特色、知名度最高、最有竞争力的主导产业，兰州的高原夏菜已经成为全国各地菜市场、果蔬超市上的抢手货，成为百姓饭桌上的家常菜，但在推广销售过程中，没有将兰州黄河文化、民俗文化等地域文化与兰州高原夏菜“绿色、健康、安全”品质结合起来进行推广，在一定程度上导致了高原夏菜的美誉知晓范围限制在批发商这一环节，不利于在消费者层面形成口口相传的良好声誉，也不利于通过区域文化来凝聚国内外更多的生产者、经营者和消费者共同投入兰州特色农产品的推广。

三是兰州特色农产品品牌管理运营机制作用发挥不够。

目前“甘味”农产品区域公用品牌管理运营体系已经建立，形成了包括产品标准化种植、产品溯源、产销一体化在内的农产品品牌建设管理机制，将提高农产品质量作为品牌建设的中中之重，推动农业产业高质量发展。但与省级公用品牌的管理运营力度相比，兰字号甘味农产品公用品牌和企业品牌管理及

运营存在宣传力度不强、保护不到位的问题。另一方面，申请地理标志的农产品产业协会是自治组织，目前存在协会的自我管理体系尚不健全、规范管理能力不足的问题，导致农产品地理标志管理存在一定的重申请、轻运营和保护的现象，不利于区域公用品牌的建设。

四是兰州特色农产品销售推广电商平台表现差异较大。

从电商平台的数据来看，越来越多的农产品入住电商平台，消费者对品牌农产品的认知度以及各类农产品的销售额都有了不同程度的增长。但总体来说，兰州市现有电商平台上不同类别的品牌农产品表现差异较大，长期以来无法满足线上消费者对特色、优质农产品多品类、多样化需求。从性质上来看，既有公益性直播又有营利性直播，不同程度地存在直播水平层次不齐，直播推广宣传的农产品货源渠道不固定，直播产品售后服务欠缺等问题。

三、兰州市特色农产品与地域文化融合推广的对策建议

一是制定特色农产品推广与地域文化融合的整体发展规划。

针对兰字号甘味品牌建设进行精准定位，引进专业的咨询团队，按照兰州产业发展的特色和优势，深挖产品内涵，制订发展的目标、线路图、任务、保障措施等，做好顶层设计，形成特色农产品推广与地域文化融合的整体规划，把准推广宣传的方向，明确融合推广的具体措施。政府要加强兰字号甘味区域公用品牌

建设的统筹力度。提高产品的标准化生产水平。建立农产品生产标准化制度、区域品牌准入制度、产地产品准出制度、产品质量追溯流程制度、监管决策数字化制度等。坚持用品牌引领特色产品，培育打造农产品品牌。同时，政府要加强市场管理，对假冒或不按照管理规范进入市场的农产品进行打假，有力保障市场的规范程度。要通过政府引导、基地承载、企业引领、协会凝聚、物流配套、全民参与的方式，凝聚各级力量，共同促进特色农产品推广与地域文化的融合发展。

二是创新地域文化资源融入方式，丰富兰字号甘味农产品内涵。

一要用好地域文化资源。要挖掘“土特产”扎根乡土这一独特优势，在生态、文化、风情等方面充分开发农业多种功能，增加更多创意，突出乡土气息，凸显生态、社会、文化等乡村多元价值，实现乡村由“卖产品”向“卖风景”、“卖温情”、“卖文化”的转化，实现既满足消费者的生活需求，又使其获得精神慰藉的双重目的。二要突出产品文化特色。要从产业布局和发展规划中找准定位和机遇。“特”就是要因地制宜找准路子，取得竞争优势。在产品上追求“错峰头”，在品质上追求“独一份”，在品种上追求“特别特”，在品牌上追求“限量版”。要弄清本地家底，哪些有优势、需发挥，哪些有潜力、可培育。三要创新发展地域文化。要深入开展地域文化问题研究，充分发掘地域文

化中的优秀因子，创新发展好地域文化资源，培育新的经济增长点，推动区域经济社会持续、快速、协调发展。要创新发展兰州地域文化，创新兰州特色农产品利用的新方法，以地域文化为核心，创新农产品包装，助力农产品销售，实现乡村文化振兴和产业振兴的同频同步。

三是加大特色农产品大数据平台数字化建设。

一要提高兰州农产品+直播的水平，注重提升兰州特色农产品直播的文化内涵。要充分借鉴优质直播平台的做法，提升直播的文化内涵，比如可以借鉴东方甄选的模式，在直播中充分介绍兰州地域文化，将特色农产品与兰州独特的地理文化和历史文化资源结合起来，打造有文化的直播间，提升观看者的获得感，进而达到传播文化、带动消费的目的。二要着力打造农产品品牌数字化人才队伍。首先要结合新农科建设的契机，培养农业学科和信息技术、数字技术相结合的复合型人才，建设一支农业数字化研发、营销、管理专业队伍。其次要对具备农业生产经验的人进行专项培训、精准培训，采用宣讲和专家指导等方式，引导农户学习简单的在线营销、网络直播、微广告等数字化技术，提升他们参与并推动农产品品牌数字化建设的积极性。在这个过程中，政府部门要及时跟进了解，从资金、政策等方面给予倾斜和照顾。

四是做优特色农产品品质，为兰州特色农产品推广提供

支撑。

一要建立健全兰州特色农产品质量监控体系。兰州市特色农产品品牌的质量是其生存和发展的根本，必须严格把控产品的质量，确保产品的品质和安全，提高消费者的信任和满意度。建立健全的质量管理体系，包括从生产、加工、销售到售后服务的全过程质量监控和管理。加强对农产品生产、加工、销售等各个环节的监管，确保生产过程符合质量标准和安全要求。推广科学种植、养殖、加工技术，提高产品的品质和附加值。二要以质量为抓手进行龙头企业的品牌建设。鼓励农业龙头企业承担农业地方标准的起草工作，开展产品认证、实施危害分析与关键控制点体系，加强事中事后监管，继续推动农产品质量安全示范区建设。对于能够在认证中建设成为驰名商标和著名商标的龙头企业一定要进行财政奖励。同时还要加强品牌的保护意识，要对于经营户进行商标注册和保护意识，严厉打击侵犯知识产权、制售假冒伪劣产品等行为。三要提高兰州特色农产品售后服务质量。建立完善的售后服务体系。建立专业的售后服务团队，提供及时、专业的售后服务，为消费者解决各种问题和疑虑。要加强产品质量监管。加强产品质量监管和检测，确保产品质量符合国家标准和消费者需求，减少产品质量问题和投诉。

五是推广文化旅游，提高产品附加值和知名度。

通过文化旅游，可以将兰州特色农产品的文化内涵和地域特

色向更广泛的人群宣传和推广。第一，特色农产品主题旅游。在兰州和周边地区开展农产品主题旅游，让游客亲身体会兰州特色农产品的生产过程和文化内涵，了解当地的农耕文化和历史传统。第二，特色农产品展销会。在兰州和其他城市举办农产品展销会，展示兰州特色农产品的品种、质量和文化内涵，吸引更多的消费者和游客。第三，特色农家乐体验。在兰州和周边的农村地区开展农家乐活动，让游客品尝当地的特色美食，了解当地的饮食文化和生活方式。第四，特色农产品文化节。在兰州举办农产品文化节，邀请当地的农民和农业专家分享他们的经验和知识，让游客更深入地了解兰州的本土文化和特色农产品。

(汤艳春 兰州工业学院副教授)